Unpad Fakultas Ilmu Komunikasi

ORATOR National Public Speaking Competition by Fikom Unpad 2026

PEDOMAN UTAMA & TERM OF REFERENCE (TOR)
KOMPETISI ORATOR 2026

Tema: "The Power of Speaking: Voices for Quality Education" (SDG 4)
THINK BOLD, SPEAK LOUD

Penyelenggara
Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran

Peserta
Mahasiswa Ilmu Komunikasi/Serumpun dari seluruh Perguruan Tinggi se-Indonesia (Angkatan 2025 & 2026)

Grand Final
10 Desember 2026

Lokasi Utama
Kampus Fikom Unpad, Jatinangor

LATAR BELAKANG, VISI & MISI

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran (Fikom Unpad) telah 66 tahun berkiprah dalam pengembangan keterampilan berkomunikasi mahasiswanya. Keterampilan tersebut kini diperlombakan melalui ajang tingkat nasional bertajuk ORATOR 2026 untuk melatih mahasiswa agar lebih percaya diri, kritis, serta berdampak positif di masyarakat.

Mengusung tema **"The Power of Speaking: Voices for Quality Education"** dengan tagline "THINK BOLD, SPEAK LOUD", ORATOR mengajak mahasiswa angkatan 2025 dan 2026 dari Fikom Unpad maupun program studi Ilmu Komunikasi/serumpun di seluruh Indonesia untuk menyuarakan ide, membangun perspektif kritis, dan menginspirasi perubahan positif demi pendidikan berkualitas. Tidak hanya itu, kompetisi ini juga menggunakan filosofi Ki Hadjar Dewantara dalam semangatnya membangun pendidikan, yaitu Ing Ngarso Sung Tulodo, Ing Madyo Mangun Karso, dan Tut Wuri Handayani sebagai nafas utama setiap sub-topik perlombaan.

Ajang ini menjadi ruang bagi mahasiswa Indonesia untuk mengembangkan gagasan, mengartikulasikan pemikiran, membangun cerita, dan berani menyuarakan perspektif yang bermakna bagi publik. ORATOR 2026 menekankan bahwa public speaking bukan sekadar kemampuan tampil, melainkan kemampuan untuk mengubah: *thought into message, knowledge into understanding, experience into stories*, dan *voice into impact.*

1.1 Visi & Misi ORATOR 2026

Visi: Menjadikan ORATOR sebagai platform nasional pengembangan public speaking mahasiswa yang mempertemukan ilmu komunikasi, gagasan, kreativitas, dan keberanian bersuara, serta berkembang menjadi salah satu ekosistem pendidikan public speaking yang berpengaruh di Indonesia.

Misi ORATOR 2026 meliputi:

- Mengembangkan kemampuan public speaking mahasiswa Indonesia.
- Mendorong mahasiswa menghasilkan gagasan kritis, kreatif, dan relevan terhadap persoalan sosial.
- Membangun keberanian mahasiswa dalam menyampaikan pemikiran kepada publik.
- Meningkatkan kemampuan storytelling, argumentasi, dan komunikasi spontan.
- Memperkenalkan prinsip komunikasi etis dan bertanggung jawab.
- Membangun ruang pertukaran gagasan antarmahasiswa dari berbagai perguruan tinggi se-Indonesia.
- Memperkuat peran Fikom Unpad dalam pengembangan pendidikan komunikasi publik.



1.2 Makna Filosofis ORATOR

Originality	Memiliki perspektif, gagasan, dan cara bercerita yang autentik.
Reasoning	Mampu berpikir kritis serta membangun alasan dan argumentasi.
Articulation	Mampu menyampaikan pemikiran secara jelas dan efektif.
Thought	Berbicara berdasarkan pemikiran, refleksi, dan substansi.
Outspokenness	Memiliki keberanian untuk menyuarakan gagasan yang bermakna.
Responsibility	Bertanggung jawab terhadap fakta, audiens, etika, dan dampak komunikasi.

ORATOR
National Public Speaking Competition
by Fikom Unpad 2026

KETENTUAN UMUM KEPESERTAAN & TATA TERTIB

2.1 Persyaratan Umum Peserta

- Peserta merupakan mahasiswa aktif jenjang D3/D4/S1 dari Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia.
- Peserta berasal dari Fakultas/Program Studi Ilmu Komunikasi atau serumpun (Humas, Jurnalistik, manajemen Komunikasi, Televisi dan Film, Ilmu Perpustakaan, Produksi Media, DKV, Penyiaran, Periklanan, Penerbitan dan Media, Komunikasi Pembangunan, Komunikasi Digital dan Media, Komunikasi Massa, atau serumpun).
- Peserta merupakan mahasiswa angkatan 2025 dan 2026 (Tingkat 1 atau 2).
- Setiap peserta mendaftar secara individu pada cabang lomba yang dipilih.
- Peserta wajib membayar biaya pendaftaran sebesar **Rp35.001**,- ke Bank BNI dengan nomor rekening **194695307** atas nama **Neny Sri Mulyani**.
- Setelah membayar, peserta melengkapi identitas pendaftaran dan formulir kelengkapan video ORATOR (lihat lampiran) secara online melalui form resmi yang tersedia di website orator.fikom.unpad.ac.id untuk setiap mata lomba.
- Peserta **hanya** dapat mengikuti **1 (satu) mata lomba** saja.
- Peserta wajib mengikuti Instagram @oratorfikomunpad dan @fikomunpad.
- Tenggat waktu pengumpulan di website ORATOR adalah 14 November 2026.
- Seluruh peserta yang sudah mendaftar berhak mengikuti rangkaian ORATOR ACADEMY dan mendapatkan sertifikat pelatihan public speaking dari ORATOR 2026.
- Pendaftaran dapat ditutup sewaktu-waktu jika sudah memenuhi kuota pendaftar.
- Peserta wajib mengikuti seluruh tahapan seleksi, ketentuan juknis, dan tata tertib yang berlaku.
- Peserta wajib menyampaikan karya yang orisinal dan bertanggung jawab atas isi penampilannya.
- Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

2.2 Sistematika Teknis Perlombaan

1. **Babak Penyisihan (Online): Kurasi Video Submission**
   - Peserta mengunggah video penampilan individu berdurasi 2-3 menit pada **media sosial Instagram aktif** peserta, dengan menyertakan tagar sesuai ketentuan masing-masing lomba serta menandai akun resmi Orator Fikom (@oratorfikomunpad) dan Fikom Unpad (@fikomunpad) di Instagram.
   - Peserta mendaftarkan diri melalui tautan resmi pendaftaran yang tersedia di website orator.fikom.unpad.ac.id (peserta melengkapi pendaftaran dengan identitas diri, bukti pembayaran, serta dokumen karya dalam format PDF yang berisi; video orasi/link video di Instagram dan Google Drive, naskah video, dan AI statement)
   - Penilaian dilakukan oleh Tim Juri Babak Penyisihan berdasarkan rubrik penilaian yang tersedia.
   - Sebanyak 10 peserta terbaik dari setiap mata lomba akan ditetapkan dan diumumkan sebagai Finalis.
   - Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

2. **Babak Final (*Offline*): *Champion Day***
   - Babak final dilaksanakan secara luring (offline) di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran Jatinangor pada 10 Desember 2026.
   - Finalis melakukan penampilan secara langsung di hadapan dewan juri dan audiens.
   - Penilaian babak final dilakukan secara mandiri. Nilai babak penyisihan tidak diakumulasikan dan tidak memengaruhi nilai babak final.
   - Pemenang ditentukan murni berdasarkan hasil penilaian penampilan ketika final secara luring di Fikom Unpad Jatinangor.



2.3 Ketentuan Bahasa & Etika

Ketentuan Bahasa:

- Bahasa utama yang digunakan adalah Bahasa Indonesia. Penggunaan bahasa Inggris/asing/daerah diperbolehkan dan tidak mempengaruhi penilaian sepanjang mendukung kejelasan pesan, efektivitas komunikasi, pemahaman audiens, dan daya pikat estetika narasi.

Etika & Orisinalitas:

- Karya wajib orisinal dan bebas dari plagiarisme. Peserta dilarang keras menyampaikan ujaran kebencian, diskriminasi SARA dan SARU, atau informasi menyesatkan.

Penggunaan AI:

- Diperbolehkan sebatas riset awal dan ideasi, namun penyusunan naskah serta performa vokal wajib murni hasil karya peserta. Penggunaan dan bantuan kecerdasan buatan (AI) harus dinyatakan pada dokumen yang dilampirkan.

2.4 Timeline Kegiatan ORATOR 2026

TANGGAL	KEGIATAN
13 OKTOBER 2026	LAUNCHING LOMBA ORATOR
1 - 14 NOVEMBER 2026	PENDAFTARAN DAN PENGUMPULAN VIDEO
3 NOVEMBER 2026, pukul 15:15 WIB	SOSIALISASI ONLINE (Via Zoom dan Live Streaming Youtube)
30 NOVEMBER 2026	ORATOR ACADEMY (ONLINE) *Dapat diikuti oleh seluruh peserta
2 DESEMBER 2026	PENGUMUMAN FINALIS
3 DESEMBER 2026	TECHNICAL MEETING FINALIS (ONLINE)
10 DESEMBER 2026	CHAMPION DAY (OFFLINE di Fikom Unpad Jatinangor)

2.5 ORATOR Academy

ORATOR Academy adalah sesi pelatihan yang berfokus pada peningkatan dan penguasaan keterampilan public speaking dan kepercayaan diri. ORATOR Academy hadir untuk menjembatani ide-ide dan gagasan agar dapat tersampaikan secara jelas, persuasif, dan berdampak luas. Setiap peserta yang mendaftar lomba mendapatkan akses ke seluruh rangkaian ORATOR Academy dan mendapatkan sertifikat dari ORATOR 2026. Adapun sesi materi ORATOR Academy adalah sebagai berikut:

1. *Digital Pitching & Short-Form Video Storytelling*
2. *Data Storytelling & Visual Presentation for Gen Z*
3. *Mastering Q&A: Public Speaking Under Pressure & Handling Critical Thinking*

2.6 Penghargaan

Penghargaan diberikan kepada peserta dengan hasil terbaik pada babak final. Peserta terbaik dari setiap lomba akan mendapatkan trofi, sertifikat penghargaan, dan uang apresiasi sebesar:

1. Juara I : Rp.2.500.000,- + Beasiswa Pelatihan Public Speaking di @numberone.ind by Vivie Novidia senilai Rp5.000.000,-
2. Juara II : Rp.2.000.000,- + Beasiswa Pelatihan Public Speaking di @numberone.ind by Vivie Novidia senilai Rp5.000.000,-
3. Juara III : Rp.1.500.000,- + Beasiswa Pelatihan Public Speaking di @numberone.ind by Vivie Novidia senilai Rp5.000.000,-
4. Juara IV : Rp 1.000.000,-
5. Juara V : Rp 750.000,-

Juara konten video terfavorit di media sosial juga akan mendapatkan Beasiswa Pelatihan Public Speaking di @numberone.ind by Vivie Novidia senilai Rp5.000.000,-

2.7 Narahubung ORATOR 2026

Membuka layanan sesuai hari kerja Senin - Jumat
Jam 08:00 - 16:00 WIB

Kanal Media ORATOR 2026

Instagram : @oratorfikomunpad
Website : orator.fikom.unpad.ac.id

FAQ WhatsApp

Tentang ORATOR	:	Nadia Febriani, S.I.Kom., M.Si.	(+62 813 2141 9797)
Sponsorship	:	Dr. Hj. Diah Fatma Sjoraida, M.Si.	(+62 811 226 772)
		Kelana Ashil Siddhawira, M.I.Kom.	(+62 821 2640 1096)
Kerja Sama	:	Tantri Annisa Hanjani, M.I.Kom.	(+62 857 2360 2370)
Media Partner	:	Naurah Lisnarini, M.I.Kom.	(+62 851 1052 4019)

Pertanyaan terkait teknis dan persyaratan ketentuan khusus di setiap mata lomba dapat menghubungi narahubung:

ORATOR Ideas	:	Fitri Perdana, M.I.Kom.	(+62 813 2152 1313)
ORATOR Stories	:	Susi Setiawati, S.A.P., M.M.	(+62 813 2187 4324)
ORATOR Brave Voice	:	Susi Setiawati, S.A.P., M.M.	(+62 813 2187 4324)

TERM OF REFERENCE (TOR) CABANG LOMBA

3.1 Main Competition: ORATOR Ideas

I. ORATOR IDEAS OVERVIEW

Tagline: *Beyond Smart: Learn, Lead, Inspire*

ORATOR Ideas 2026 merupakan kompetisi public speaking yang menjadi wadah bagi mahasiswa untuk menyampaikan gagasan kritis, kreatif, dan solutif mengenai isu pendidikan melalui orasi yang argumentatif dan persuasif. Tema yang akan diangkat pada kompetisi ini adalah Rethinking Education: Beyond Knowledge, diharapkan melalui kegiatan ini mendorong peserta untuk menunjukkan bahwa kecerdasan tidak hanya mencakup penguasaan pengetahuan tetapi juga bagaimana mengembangkan pengetahuan tersebut menjadi sebuah gagasan yang dapat mempengaruhi cara pandang audience sehingga menginspirasi perubahan.

Pertanyaan Utama / *Core Question*:
"How can we shape a better future through ideas that inspire positive change?"

II. TUJUAN

Kegiatan ORATOR Ideas 2026 bertujuan untuk:

- Mengembangkan kemampuan public speaking, retorika, dan persuasi mahasiswa.
- Mendorong mahasiswa memiliki gagasan yang orisinal dan relevan berbasis penalaran.
- Meningkatkan kepedulian mahasiswa terhadap tantangan dan masa depan pendidikan.
- Menghadirkan orator muda yang mampu menyampaikan gagasan secara efektif dan menginspirasi audiens.

III. PILIHAN SUB -TEMA & PENGEMBANGAN

Peserta dapat memilih salah satu dari beberapa sub-tema berikut:

- *Education for Lifelong Growth*
- *Educating Minds, Building Character*
- *Educating Humans, Empowering Technology*
- *Education Policy for Indonesia Emas*
- *Keeping Our Roots, Shaping the Future*

IV. KETENTUAN STRUKTUR & TEKNIS REKAMAN VIDEO (BABAK PENYISIHAN)

A. Syarat Struktur Sistematika Penyampaian (Wajib)

Setiap peserta wajib menyusun narasi dalam 3 bagian terstruktur:

1. *Opening* (Pembuka): Memikat perhatian audiens dalam 20–30 detik pertama (hook) dan memperkenalkan isu yang akan dibahas.
2. *Body* (Isi Utama): Pengembangan narasi berdasarkan isu yang ingin dibahas dan menyampaikan ide melalui story/evidence (contoh: cerita/contoh/data/bukti) untuk pendukung gagasan tersebut sehingga dapat menjelaskan relevansi mengapa gagasan tersebut layak dipertimbangkan.
3. *Closing* (Penutup): Call to Action (CTA) atau kalimat kunci memikat yang merangkum keseluruhan ide yang akan terus diingat audiens.

B. Ketentuan Teknis Rekaman Video (Penyisihan)

- **Durasi Video:** Durasi penampilan 2 - 3 menit (tanpa toleransi waktu tambahan).
- ***One-Take / Single Uncut Shot***: Video wajib direkam secara langsung tanpa jeda, tanpa pemotongan (no edit/cut), tanpa transisi.
- **Editing**: video diperkenankan untuk menggunakan efek visual/audio tambahan secara minimal untuk mendukung informasi yang diberikan.
- **Komposisi Tubuh (Framing):** Pengambilan gambar wajib memperlihatkan hampir seluruh tubuh (almost full body / medium full shot), dari kepala hingga minimal sebatas lutut/betis agar ekspresi dan gestur terlihat jelas.
- **Kualitas Suara (Audio):** Suara peserta harus terdengar jernih dan artikulatif, bebas dari noise/bising latar belakang (disarankan menggunakan external mic / lavalier).
- **Latar Belakang (Background)**: Dilarang menggunakan Virtual Background / Green Screen. Wajib menggunakan latar belakang nyata (real background) yang rapi dan bersih. Peserta diperbolehkan mendekorasi latar belakang fisik selama relevan.
- **Properti & Slide:** Slide presentasi TIDAK diperbolehkan baik pada babak penyisihan dan final. Penggunaan properti sederhana (cuecard) pada FINAL diizinkan selama hanya berisi poin-poin utama untuk mendukung narasi.

C. Ketentuan Caption

- **Isi Teks:** Menyampaikan gagasan utama (one single idea) yang diangkat dalam orasi, relevansinya dengan tema Rethinking Education: Beyond Knowledge, serta pesan atau perspektif yang ingin disampaikan kepada audiens. Caption menggambarkan esensi gagasan dan mendorong audiens untuk berpikir kritis atau melihat isu pendidikan dari sudut pandang baru.
- **Identitas Peserta:** Mencantumkan Judul Video, Nama Lengkap, Angkatan (2025/2026), Program Studi, dan Perguruan Tinggi.
- **Tagar Wajib:** #ORATORIdeas #ORATORIdeas2026 #ORATOR2026 #FikomUnpad
- **Mention dan tag:** @oratorfikomunpad @fikomunpad

V. RUBRIK PENILAIAN BABAK PENYISIHAN

No	Elemen Penilaian	Indikator Evaluasi Rinci	Bobot
1	**Ide, Substansi, dan Pengembangan Pesan**	Kejelasan dan orisinalitas gagasan utama, kebaruan sudut pandang, relevansi dengan tema, kedalaman pembahasan, logika argumentasi, ketepatan informasi, dukungan bukti atau contoh, struktur dan kesinambungan orasi	**35%**
2	**Retorika**	Penggunaan Bahasa persuasi, pemilihan diksi, analogi, metafora, serta kemampuan membangun keterlibatan logis dan emosional audiens.	**20%**
3	**Teknik Penyampaian**	Artikulasi, intonasi, vocal, tempo, jeda, gestur, ekspresi, kontak mata, penguasaan kamera, dan kealamian penyampaian	**30%**
4	**Call to Action (CTA)**	Kejelasan dan relevansi ajakan dengan gagasan utama, kekuatan penutup, dan kemampuan mendorong audiens untuk berpikir/mengubah perspektif, atau tindakan	**5%**
5	**Teknis Produksi Video**	Kesesuaian format dan durasi, kejernihan audio, kualitas visual, kestabilan gambar	**10%**

VI. ETIKA DAN ORISINALITAS

- Peserta wajib menyampaikan karya yang orisinal dan bebas dari segala bentuk plagiarisme. Penggunaan gagasan, data, kutipan, atau karya pihak lain wajib disertai dengan sumber yang sesuai
- Peserta wajib menghormati martabat, hak, dan keberagaman individu atau kelompok dalam menyampaikan gagasan, kritik, dan argumentasi
- Peserta dilarang menyampaikan konten yang mengandung diskriminasi, ujaran kebencian, SARA, atau penghinaan terhadap individu atau kelompok tertentu.
- Peserta wajib menyampaikan argumentasi secara bertanggung jawab, tidak memanipulasi fakta, tidak memelintir informasi, dan tidak menyebarkan informasi menyesatkan untuk memperkuat gagasan.
- Peserta bertanggung jawab atas keakuratan data, informasi, referensi, dan klaim factual yang digunakan dalam orasi
- Kritik terhadap kebijakan, fenomena sosial, institusi, atau pandangan tertentu harus disampaikan secara konstruktif, berdasarkan argumentasi yang relevan, dan tidak ditujukan untuk merendahkan pihak tertentu.
- Peserta diperbolehkan menggunakan teknologi kecerdasan buatan (AI) sebagai alat bantu, tetapi gagasan utama, pemahaman substansi, dan penyampaian orasi harus merupakan cerminan dari pemikiran peserta sendiri.
- Peserta bertanggung jawab atas kakuratan dan orisinalitas materi yang disampaikan.

VII. Narahubung Mata Lomba ORATOR Ideas

WhatsApp Text Only / No Call
Membuka layanan sesuai hari kerja Senin – Jumat
Jam 08:00 – 16:00 WIB
Fitri Perdana, M.I.Kom. : +62 813 2152 1313

3.2 Main Competition: ORATOR Ideas

I. ORATOR STORIES OVERVIEW

Tagline: *Tell Stories That Matter*

ORATOR Stories merupakan kompetisi bercerita (storytelling) secara individual dalam bentuk monolog. Peserta menyampaikan sebuah cerita yang memiliki makna, nilai kemanusiaan, atau refleksi yang relevan bagi audiens. Cerita dapat bersumber dari pengalaman nyata manusia, sejarah, tokoh sejarah, maupun kisah lain yang memiliki nilai pembelajaran. Peserta diharapkan tidak hanya menyampaikan cerita secara menarik, tetapi juga menunjukkan mengapa cerita tersebut penting untuk didengar.

Pertanyaan Utama / *Core Question*:
"Why does this story need to be heard?"

II. TUJUAN

Kegiatan ORATOR Stories 2026 bertujuan untuk:

- Mengembangkan keterampilan public speaking mahasiswa, khususnya dalam menyampaikan cerita, gagasan, dan argumentasi secara efektif.
- Mendorong mahasiswa untuk mengembangkan pemikiran kritis, kreativitas, empati, dan kepekaan sosial.
- Memberikan ruang bagi mahasiswa untuk menyuarakan pengalaman manusia, persoalan pendidikan, dan isu-isu sosial yang relevan.
- Mengembangkan kemampuan peserta dalam menyampaikan pesan yang bermakna, persuasif, dan bertanggung jawab.
- Mendorong penggunaan komunikasi sebagai sarana membangun kesadaran dan mendorong perubahan positif.

III. PILIHAN SUB -TEMA & PENGEMBANGAN

Peserta dapat memilih salah satu dari beberapa sub-tema berikut:

- Kisah Pengabdian Tokoh Lokal: Perjuangan sosok pengabdi pendidikan dan literasi di daerah pelosok atau komunitas marjinal.
- Ketangguhan Akses Belajar: Perjuangan individu menembus batas geografis, fisik, dan sosial demi mendapatkan hak pendidikan.
- Daya Ubah Pendidikan: Narasi transformasi hidup dan pemutusan rantai kemiskinan melalui akses belajar yang layak.
- Refleksi Sejarah Pendidikan: Nilai kebijaksanaan dari tokoh atau peristiwa sejarah perjuangan pendidikan yang relevan dengan masa kini.
- Impian Belajar dari Kelompok Marjinal: Suara dan potensi anak-anak di sektor informal yang merindukan ruang belajar yang inklusif.

IV. KETENTUAN STRUKTUR & TEKNIS REKAMAN VIDEO (BABAK PENYISIHAN)

A. Syarat Struktur Sistematika Penyampaian (Wajib)

Setiap peserta wajib menyusun narasi dalam 3 bagian terstruktur:

1. *Opening* (Pembuka): Memikat perhatian audiens dalam 20–30 detik pertama (hook), mengenalkan fokus cerita atau isu kritis yang diangkat.
2. *Body* (Isi Utama): Pengembangan narasi pengalaman manusia/sejarah, membangun alur emosional dan pesan mendalam.
3. *Closing* (Penutup): *Call to Action* atau kalimat kunci memikat yang merangkum *'one single idea'* yang akan terus diingat audiens.

B. Ketentuan Teknis Rekaman Video (Penyisihan)

- **Durasi Video:** Durasi penampilan 2 - 3 menit (tanpa toleransi waktu tambahan).
- ***One-Take / Single Uncut Shot***: ·Video wajib direkam secara langsung tanpa jeda, tanpa pemotongan (no edit/cut), tanpa transisi, dan tanpa efek visual/audio tambahan *(no seamless editing).*
- **Komposisi Tubuh (Framing):** Pengambilan gambar wajib memperlihatkan hampir seluruh tubuh (almost full body / medium full shot), dari kepala hingga minimal sebatas lutut/betis agar ekspresi dan gestur terlihat jelas.
- **Kualitas Suara (Audio):** Suara peserta harus terdengar jernih dan artikulatif, bebas dari noise/bising latar belakang (disarankan menggunakan external mic / lavalier).
- **Latar Belakang (Background)**: Dilarang menggunakan Virtual Background / Green Screen. Wajib menggunakan latar belakang nyata (real background) yang rapi dan bersih. Peserta diperbolehkan mendekorasi latar belakang fisik selama relevan.
- **Properti & Slide:** Slide presentasi TIDAK diperbolehkan. Penggunaan properti sederhana diizinkan selama dibawa/dipegang langsung oleh peserta dan mendukung narasi.

C. Ketentuan Caption

- **Isi Teks:** Mengangkat ringkasan cerita atau pesan utama (one single idea) dari kisah yang dibawakan (tokoh lokal, ketangguhan belajar, atau isu pendidikan).
- **Identitas Peserta:** Mencantumkan Judul Video, Nama Lengkap, Angkatan (2025/2026), Program Studi, dan Perguruan Tinggi.
- **Tagar Wajib:** #ORATORStories #ORATORStories2026 #ORATOR2026 #FikomUnpad
- **Mention dan tag:** @oratorfikomunpad @fikomunpad

V. RUBRIK PENILAIAN BABAK PENYISIHAN

No	Elemen Penilaian	Indikator Evaluasi Rinci	Bobot
1	**Substansi Narasi & Nilai Tokoh**	• Kesesuaian cerita dengan rekam jejak tokoh sejarah/pengalaman manusia. • Mampu menghidupkan makna cerita (a story that means something), bukan sekadar menjual kesedihan/dramatisasi.	**30%**
2	**Sistematika Struktur Cerita**	• Keberadaan struktur lengkap: Opening (pemikat), Body (dinamika alur), dan Closing (pesan moral mendalam). • Kejelasan pesan utama (the one idea to remember).	**25%**
3	**Teknik Vokal & Pengolahan Bahasa**	• Artikulasi jelas, intonasi bervariasi, serta penggunaan jeda (pause) yang dramatis dan pas. • Pilihan diksi (language) komunikatif dan menyentuh rasa.	**20%**
4	**Ekspresi, Emosi, & Bahasa Tubuh**	• Keselarasan raut wajah (expression) dan gestur (movement) dengan emosi cerita. • Penghayatan emosi (emotion) yang autentik dan tidak berlebihan.	**15%**
5	**Kepatuhan Teknis Video**	• Rekaman One-Take tanpa edit, framing almost full body terlihat jelas. • Kebersihan audio (tanpa noise) dan kerapian real background.	**10%**

VI. ETIKA DAN ORISINALITAS

- Peserta wajib menyampaikan karya yang orisinal dan bebas dari segala bentuk plagiarisme. Penggunaan gagasan, data, kutipan, atau karya pihak lain wajib disertai dengan sumber yang sesuai
- Peserta wajib menghormati martabat, hak, dan keberagaman individu atau kelompok dalam menyampaikan gagasan, kritik, dan argumentasi
- ·Peserta dilarang menyampaikan konten yang mengandung diskriminasi, ujaran kebencian, SARA, atau penghinaan terhadap individu atau kelompok tertentu.
- Peserta wajib menyampaikan argumentasi secara bertanggung jawab, tidak memanipulasi fakta, tidak memelintir informasi, dan tidak menyebarkan informasi menyesatkan untuk memperkuat gagasan.
- Peserta bertanggung jawab atas keakuratan data, informasi, referensi, dan klaim factual yang digunakan dalam orasi
- Kritik terhadap kebijakan, fenomena sosial, institusi, atau pandangan tertentu harus disampaikan secara konstruktif, berdasarkan argumentasi yang relevan, dan tidak ditujukan untuk merendahkan pihak tertentu.
- Peserta diperbolehkan menggunakan teknologi kecerdasan buatan (AI) sebagai alat bantu, tetapi gagasan utama, pemahaman substansi, dan penyampaian orasi harus merupakan cerminan dari pemikiran peserta sendiri.
- Peserta bertanggung jawab atas keakuratan informasi, data, dan klaim faktual yang digunakan.

VII. Narahubung Mata Lomba ORATOR Ideas

WhatsApp Text Only / No Call
Membuka layanan sesuai hari kerja Senin – Jumat
Jam 08:00 – 16:00 WIB
Susi Setiawati, S.A.P., M.M. : +62 813 2187 4324

3.3 Main Competition: ORATOR Brave Voice

I. ORATOR BRAVE VOICE OVERVIEW

Tagline: Speak with Courage — Voice for the Voiceless

Brave Voice adalah salah satu bentuk orasi dalam public speaking yang berfokus pada keberanian moral (moral courage). ORATOR 2026 diharapkan dapat menjadi pioneer dalam mempopulerkan Brave Voice di Indonesia.
Perbedaan Brave Voice dengan teknik orasi lainnya adalah spesifik mengenai isu yang diangkat merupakan bentuk dari pembelaan terhadap kelompok yang termarjinalkan. Brave Voice adalah momen ketika seseorang memutuskan untuk menepis rasa takut, melawan keraguan diri, dan menyuarakan kebenaran, keadilan, atau pengalaman autentik demi menciptakan perubahan.
ORATOR Brave Voice, peserta didorong untuk menggunakan suara dan kemampuan orasi persuasif sebagai sarana menyuarakan isu-isu kritis, merefleksikan nilai-nilai kehidupan, serta memperjuangkan perhatian terhadap kelompok yang kurang terwakili.

Pertanyaan Utama / *Core Question*:
By seeing critical issue facing marginalized groups, what action must we take?"

II. TUJUAN

Kegiatan ORATOR Brave Voice 2026 bertujuan untuk:

- Mengembangkan keterampilan public speaking mahasiswa, khususnya dalam menyampaikan gagasan dan argumentasi orasi persuasif secara efektif.
- Mendorong mahasiswa untuk mengembangkan pemikiran kritis, kreativitas, empati, dan kepekaan sosial terhadap kelompok marjinal.
- Memberikan ruang bagi mahasiswa untuk menyuarakan persoalan pendidikan, kesetaraan, keadilan, dan isu-isu sosial yang relevan.
- Mengembangkan kemampuan peserta dalam menyampaikan pesan advokasi yang bermakna, persuasif, dan bertanggung jawab.
- Mendorong penggunaan komunikasi sebagai sarana membangun kesadaran publik dan mendorong perubahan positif.

III. PILIHAN SUB -TEMA & PENGEMBANGAN

Peserta dapat memilih salah satu dari beberapa sub-tema berikut:

1. Ing Ngarso Sung Tulodo (Kepemimpinan dsn Kebijakan Sistemik):

- Ketimpangan kualitas dan fasilitas sekolah kota vs daerah 3T.
- Transparansi tata kelola dan komersialisasi akses pendidikan.
- Relevansi kurikulum nasional terhadap kebutuhan masyarakat lokal/adat.

2. Ing Madyo Mangun Karso (Kesetaraan dan Ruang Aman Belajar):

- Kesiapan sekolah inklusif dan hak belajar anak penyandang disabilitas.
- Penanganan kekerasan seksual, perundungan, dan intoleransi di lingkungan belajar.
- Perlindungan kesehatan mental pelajar dalam ekosistem pendidikan.

3. Tut Wuri Handayani (Keberpihakan dan Kesejahteraan Pendidik):

- Advokasi kelayakan hidup dan martabat guru honorer di daerah 3T.
- Fleksibilitas hak belajar bagi anak pekerja migran, anak jalanan, dan sektor informal.
- Penanganan ketimpangan infrastruktur digital dan sarana literasi daerah terisolasi.

IV. KETENTUAN STRUKTUR & TEKNIS REKAMAN VIDEO (BABAK PENYISIHAN)

A. Syarat Struktur Sistematika Penyampaian (Wajib)

Setiap peserta wajib menyusun narasi dalam 3 bagian terstruktur:

1. *Opening* (Pembuka): Memikat perhatian audiens dalam 20–30 detik pertama (hook), mengenalkan fokus cerita atau isu kritis yang diangkat
2. *Body* (Isi Utama): Pengembangan narasi pengalaman manusia/sejarah, membangun alur emosional dan pesan mendalam.
3. *Closing* (Penutup): *Call to Action* atau kalimat kunci memikat yang merangkum *'one single idea'* yang akan terus diingat audiens.

B. Ketentuan Teknis Rekaman Video (Penyisihan)

- **Durasi Video:** Durasi penampilan 2 - 3 menit (tanpa toleransi waktu tambahan).
- ***One-Take / Single Uncut Shot***: ·Video wajib direkam secara langsung tanpa jeda, tanpa pemotongan (no edit/cut), tanpa transisi, dan tanpa efek visual/audio tambahan *(no seamless editing).*
- **Komposisi Tubuh (Framing):** Pengambilan gambar wajib memperlihatkan hampir seluruh tubuh (almost full body / medium full shot), dari kepala hingga minimal sebatas lutut/betis agar ekspresi dan gestur terlihat jelas.
- **Kualitas Suara (Audio):** Suara peserta harus terdengar jernih dan artikulatif, bebas dari noise/bising latar belakang (disarankan menggunakan external mic / lavalier).
- **Latar Belakang (Background)**: **Dilarang** menggunakan Virtual Background / Green Screen. Wajib menggunakan latar belakang nyata (real background) yang rapi dan bersih. Peserta diperbolehkan mendekorasi latar belakang fisik selama relevan.
- **Properti & Slide:** Slide presentasi **TIDAK** diperbolehkan. Penggunaan properti sederhana diizinkan selama dibawa/dipegang langsung oleh peserta dan mendukung narasi.

C. Ketentuan Caption

- **Isi Teks:** Menyampaikan garis besar isu kritis kelompok marjinal yang dibahas (misalnya hak belajar disabilitas, kesejahteraan guru honorer 3T, atau ketimpangan fasilitas) serta pernyataan ajakan (Call to Action).
- **Identitas Peserta:** Mencantumkan Judul Video, Nama Lengkap, Angkatan (2025/2026), Program Studi, dan Perguruan Tinggi.
- **Tagar Wajib:** · **:** #ORATORBraveVoice #ORATORBraveVoice2026 #ORATOR2026 #FikomUnpad
- **Mention dan tag:** @oratorfikomunpad @fikomunpad

V. RUBRIK PENILAIAN BABAK PENYISIHAN

No	Elemen Penilaian	Indikator Evaluasi Rinci	Bobot
1	**Ketajaman Isu Marjinal dan Keilmiahan Ide**	• Keberanian menyuarakan isu kelompok termarjinalkan / isu kritis publik. • Ide berlandaskan pemikiran rasional/ilmiah dan relevan dengan filosofi Ki Hadjar Dewantara.	**30%**
2	**Sistematika Orasi dan call to Action**	• Struktur terencana: Opening (pernyataan masalah kritis), Body (argumen pendukung & gagasan utama), Closing (ajakan bertindak yang tegas). • Kejelasan gagasan tunggal (*one central idea*).	**25%**
3	**Ketegasan Vocal**	• Kekuatan vokal (*voice*), intonasi lugas, ritme mantap, dan ketepatan penjedaan (*pause*). • Diksi (*language*) bersifat menggugah dan tidak sekadar orasi kosong.	**20%**
4	**Ekspresi, Emosi, & Bahasa Tubuh**	• Bahasa tubuh (*movement*) yang menunjukkan ketegasan, keyakinan diri, dan ekspresi wajah yang selaras dengan bobot isu • Penghayatan emosi (emotion) yang autentik dan tidak berlebihan.	**15%**
5	**Kepatuhan Teknis Video**	• Rekaman One-Take tanpa edit, framing almost full body terlihat jelas. • Kebersihan audio (tanpa noise) dan kerapian real background.	**10%**

VI. ETIKA DAN ORISINALITAS

- Peserta wajib menyampaikan karya yang orisinal dan bebas dari segala bentuk plagiarisme. Penggunaan gagasan, data, kutipan, atau karya pihak lain wajib disertai dengan sumber yang sesuai
- Peserta wajib menghormati martabat, hak, dan keberagaman individu atau kelompok dalam menyampaikan gagasan, kritik, dan argumentasi
- Peserta dilarang menyampaikan konten yang mengandung diskriminasi, ujaran kebencian, SARA, atau penghinaan terhadap individu atau kelompok tertentu.
- Peserta wajib menyampaikan argumentasi secara bertanggung jawab, tidak memanipulasi fakta, tidak memelintir informasi, dan tidak menyebarkan informasi menyesatkan untuk memperkuat gagasan.
- Peserta bertanggung jawab atas keakuratan data, informasi, referensi, dan klaim factual yang digunakan dalam orasi
- Kritik terhadap kebijakan, fenomena sosial, institusi, atau pandangan tertentu harus disampaikan secara konstruktif, berdasarkan argumentasi yang relevan, dan tidak ditujukan untuk merendahkan pihak tertentu.
- Peserta diperbolehkan menggunakan teknologi kecerdasan buatan (AI) sebagai alat bantu, tetapi gagasan utama, pemahaman substansi, dan penyampaian orasi harus merupakan cerminan dari pemikiran peserta sendiri.
- Peserta bertanggung jawab atas keakuratan informasi, data, dan klaim faktual yang digunakan.

VII. Narahubung Mata Lomba ORATOR Ideas

WhatsApp Text Only / No Call
Membuka layanan sesuai hari kerja Senin – Jumat
Jam 08:00 – 16:00 WIB
Susi Setiawati, S.A.P., M.M. : +62 813 2187 4324

LAMPIRAN

Ketentuan Format Dokumen yang Dikumpulkan:

- Buat file dokumen dalam format kertas A4
- Gunakan font Times New Roman Size 12pt
- Spasi 1.5pt
- Margin 3-3-3-3
- Simpan dokumen dalam format PDF dengan nama file:
  Mata Lomba – Nama Lengkap – Angkatan – Program Studi – Universitas
  Contoh: **ORATOR Ideas – Nadia Febriani – 2026 – Hubungan Masyarakat – Universitas Padjadjaran**

Isi Dokumen:

FORMULIR KELENGKAPAN VIDEO PUBLIC SPEAKING ORATOR 2026

I. IDENTITAS PESERTA

- Nama Lengkap : [Isikan Nama Lengkap Peserta]
- Nomor Induk Mahasiswa : [NIM / NISN / No. Identitas]
- Angkatan : 2025 / 2026 *pilih salah satu
- Program Studi : [Isikan Nama Program Studi]
- Instansi / Sekolah / Univ : [Isikan Nama Instansi/Sekolah/Universitas]
- Nomor WhatsApp : [Isikan No. WA yang Bisa Dihubungi]
- Email : [Isikan Alamat Email Aktif]
- Akun Instagram : [@username_akun]

II. KATEGORI LOMBA:

ORATOR Ideas / ORATOR Stories / ORATOR Brave Voice*

(*coret yang tidak perlu)

III. DETAIL KARYA VIDEO

1. **Judul Karya Video**

"[Tuliskan Judul Video / Tema Pidato Anda di Sini]"

2. **Tautan (Link) Video Submission**

Link Video di Instagram	:	[Masukkan URL / Link Video Di Sini] *(Pastikan akun anda bersifat publik)*
Link Google Drive berisi Video	:	[Masukkan URL / Link Google Drive Di Sini] *(Pastikan akses link telah dibuka untuk umum / 'Anyone with the link can view')*

IV. NASKAH VIDEO (TRANSKRIP ORASI)

(Tuliskan naskah lengkap atau narasi yang Anda bawakan di dalam video)

[Ketikkan naskah lengkap pidato/orasi/narasi Anda di bagian ini.
Gunakan paragraf yang rapi sesuai dengan struktur penyampaian Anda.]

V. CAPTION / DESKRIPSI UNGAHAN VIDEO

(Tuliskan teks caption yang diunggah bersama video di media sosial/platform pengumpulan)

[Tuliskan teks caption lengkap, termasuk hashtag (#) wajib dan tag akun yang ditentukan oleh panitia.]

VI. PERNYATAAN PENGGUNAAN INTELEGENSI BUATAN (AI STATEMENT)

(Beri tanda centang [✓] pada pernyataan yang sesuai)

<table>
<tr><td colspan="4">Dalam proses penyusunan gagasan, naskah, maupun produksi media untuk karya ini:</td></tr>
<tr><td>[ ]</td><td colspan="3">Tanpa Bantuan AI: Karya ini murni buatan sendiri tanpa menggunakan alat bantu Generative AI.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">[ ]</td><td colspan="3">Dengan Bantuan AI (Transparan):
Saya menggunakan alat Generative AI (seperti ChatGPT, Claude, Midjourney, Canva AI, dll) dengan perincian penggunaan di bawah ini:</td></tr>
<tr><td>Alat AI yang Digunakan</td><td>:</td><td>Contoh: ChatGPT / Claude / dll</td></tr>
<tr><td>Peran/Fungsi AI</td><td>:</td><td>Contoh: Brainstorming ide, menyempurnakan tata bahasa, atau inspirasi riset</td></tr>
<tr><td>Pernyataan Keaslian</td><td>:</td><td>Saya menegaskan bahwa ide utama, struktur argumen, dan penyampaian orasi dalam video tetap merupakan karya asli dan tanggung jawab penuh saya sebagai peserta.</td></tr>
</table>

VII. PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan menyerahkan dokumen ini, saya menyatakan bahwa seluruh data yang diisikan adalah benar dan karya video yang dikumpulkan merupakan karya orisinal yang tidak melanggar hak cipta pihak manapun.

Tanggal Pengumpulan: (Tanggal) November 2026
Hormat saya,

Tanda Tangan Peserta (boleh digital)

Nama Lengkap Peserta